

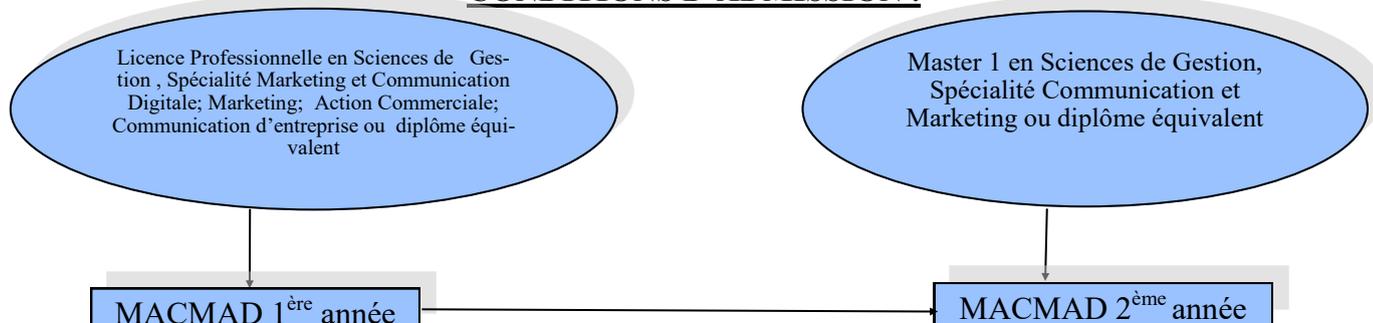


DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE A VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNE PAR
L'ETAT CAMEROUNAIS

Master en Communication, Marketing & Digital (BAC + 5)

- **Certification Microsoft**
- **TOEIC** (Test Of English for International Communication) sanctionné par un ITP Official Score Report
- **DALF** (Diplôme Approfondi de Langue Française)

CONDITIONS D'ADMISSION :



Méthode Pédagogique: **Approche par étude de cas**

OBJECTIF : Former des Cadres Supérieurs Capables d'élaborer des stratégies efficaces de Communication et de Marketing d'une entreprise, d'exercer des responsabilités dans des sociétés et institutions internationales; d'encadrer les concepteurs de programmes TV, radio, presse écrite, etc.

DEBOUCHES: Chargés d'Etudes et de Conseil, Directeur Commerciale ou Marketing, Data Manager, Webdesider.

CONTENU INDICATIF DU PARCOURS

Master 1 ^{ère} année		Master 2 ^{ème} année	
SEMESTRE VII 30 CECT*	SEMESTRE VIII 30 CECT*	SEMESTRE IX 30 CECT*	SEMESTRE X 30 CECT*
- Comptabilité financière - Gestion previsionnelle et budgétaire - Management des systèmes d'information - Transformation digital et performances des entreprises - Politique et stratégie marketing - Marketing mix approfondi - Introduction au Management et Leadership - Theorie des organisations - Management de la qualité - Les Grands Ensembles Géopolitique - Droit des Affaires et Règles Communautaires dans le Monde	- Stratégie de communication - Publicité digitale - Gestion de la marque - Comportement du consommateur approfondi - Conception et design graphique - E-Merchandising - Communication digitale - Management interculturel et de la diversité - Leardership et responsabilité des managers - Listening comprehension and structure - Strategie digitale - Logiciel Spécialisé en Gestion Commerciale	- Marketing stratégique et Opérationnel - Marketing digital - Management Stratégique - CRM et marketing direct - Acquisition des trafic (hors publicité) web design - Community management - Marketing international - Développement d'un nouveau produit - Création d'entreprise et Business Plan - Analyse des données - Méthodologie de Recherche et de Rédaction de mémoire - Développement Personnel et Relations Interpersonnelles - Reading comprehension and professional vocabulary	- Certification Micosoft Power Point - Digital et developpement des activités - Expression orale et écrite approfondie - Listening and reading comprehension: Focus point - Stage, Mémoire et Soutenance orale

* Crédits d'Evaluation Capitalisables et Transférables

Fourniture scolaire : L'acquisition d'un ordinateur portable est obligatoire

Une école Du Groupe Eduservices-Pigier (France)



Tarifs et Formalités d'inscription en Master Professionnel (MP) 2024/2025



EXCLUSIVEMENT CAMPUS DOUALA & YAOUNDE

DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE À VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNÉ PAR L'ÉTAT CAMEROUNAIS

MASTER L'État d'Esprit Manager

TARIFS

Formez-vous pour réussir avec notre grille tarifaire compétitive et atteignez vos objectifs professionnels

Tranches	Echéances	Master 1 ^{ère} année	Master 2 ^{ème} année
Frais d'étude de dossier (hors scolarité et non-remboursables)	-	25.000	25.000
PIGIER, une École d'@v@nce... l'école @gile			
Droit d'examen et Cotisation JSP (FCFA)	À l'inscription	70.000 + 5.000	70.000 + 5.000
Frais d'inscription (FCFA)	À l'inscription	750.000	800.000
1 ^{ère} tranche	02/12/2024	400.000	425.000
2 ^{ème} tranche	02/01/2025	175.000	200.000
3 ^{ème} tranche	02/02/2025 M2 03/02/2025 M1	100.000	100.000
Total Frais de scolarité (FCFA)	-	1.500.000	1.600.000

Concours de bourse de 10% à 100% de réduction sur la scolarité, au total près de 80millions.

Les règlements de scolarité se font **exclusivement à CCA (Crédit Communautaire d'Afrique)** sur le compte intitulé: Ecole Supérieure de Commerce et de Management Pigier Cameroun N° 10044-00251211001-35.

CONSTITUTION DU DOSSIER D'INSCRIPTION

 Une Fiche de candidature (à retirer à Pigier)	 Un CV pour les M1 & M2	 Les photocopies légalisées des relevés de notes des classes antérieures à partir de la Licence 3	 La photocopie légalisée du diplôme de Licence ou équivalent	 La photocopie légalisée du Baccalauréat
 02 enveloppes blanches avec timbres de la poste	 Un certificat de scolarité de la classe antérieure	 Une photocopie légalisée de l'acte de naissance	 Un certificat de Domicile	 Un plan de localisation
 Une rame de papier format A4 (80g)	 Une chemise à rabat cartonnée	 Le reçu des frais d'étude de dossier versés à la Banque	 Une photocopie légalisée de la Pièce nationale d'identité (en cours de validité)	 02 photos 4*4

Aucun dossier incomplet ne sera accepté

L'inscription n'est enregistrée et la réservation de la place maintenue qu'après paiement du montant total prévu à l'inscription à la date de rentrée. Elles ne sont pas remboursables en cas d'annulation avant le début des cours.

Le contrat définitif doit être exigé par l'apprenant à l'inscription, et co-signé au plus tard un mois après le début des cours par l'apprenant et son représentant

Fourniture scolaire: L'acquisition d'un ordinateur portable est obligatoire

Une Ecole du Groupe EDUSERVICES-Pigier (France)



Tarifs et Formalités d'inscription en Master Professionnel (MP) 2024/2025



CAMPUS DE MAROUA

DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE À VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNÉ PAR L'ÉTAT CAMEROUNAIS

MASTER L'État d'Esprit Manager

TARIFS

Formez-vous pour réussir avec notre grille tarifaire compétitive et atteignez vos objectifs professionnels

Tranches	Echéances	Master 1 ^{ère} année	Master 2 ^{ème} année
Frais d'étude de dossier (hors scolarité et non-remboursables)	-	25.000	25.000
PIGIER, une École d'@v@nce... l'école @gile			
Droit d'examen et Cotisation JSP (FCFA)	À l'inscription	70.000 + 5.000	70.000 + 5.000
Frais d'inscription (FCFA)	À l'inscription	410.000	410.000
1 ^{ère} tranche	02/12/2024	300.000	350.000
2 ^{ème} tranche	02/01/2025	100.000	120.000
3 ^{ème} tranche	02/02/2025 M2 03/02/2025 M1	35.000	35.000
Total Frais de scolarité (FCFA)	-	920.000 au lieu de 1.500.000	990.000 au lieu de 1.600.000

1) **Tarifs promotionnels pour les trois (03) premières années d'ouverture du Campus de Maroua**

2) **Bourse de solidarité de Pigier France de 100.000 FCFA (cent mille francs) en déduction sur le dernier paiement de la scolarité**

Les règlements de scolarité se font **exclusivement à CCA (Crédit Communautaire d'Afrique)** sur le compte intitulé: **Ecole Supérieure de Commerce et de Management Pigier Cameroun N° 10044-00251211001-35.**

CONSTITUTION DU DOSSIER D'INSCRIPTION

 Une Fiche de candidature (à retirer à Pigier)	 Un CV pour les M1 & M2	 Les photocopies légalisées des relevés de notes des classes antérieures à partir de la Licence 3	 La photocopie légalisée du diplôme de Licence ou équivalent	 La photocopie légalisée du Baccalauréat
 02 enveloppes blanches avec timbres de la poste	 Un certificat de scolarité de la classe antérieure	 Une photocopie légalisée de l'acte de naissance	 Un certificat de Domicile	 Un plan de localisation
 Une rame de papier format A4 (80g)	 Une chemise à rabat cartonnée	 Le reçu des frais d'étude de dossier versés à la Banque	 Une photocopie légalisée de la Pièce nationale d'identité (en cours de validité)	 02 photos 4*4

Aucun dossier incomplet ne sera accepté

L'inscription n'est enregistrée et la réservation de la place maintenue qu'après paiement du montant total prévu à l'inscription à la date de rentrée. Elles ne sont pas remboursables en cas d'annulation avant le début des cours.

Le contrat définitif doit être exigé par l'apprenant à l'inscription, et co-signé au plus tard un mois après le début des cours par l'apprenant et son représentant

Fourniture scolaire: L'acquisition d'un ordinateur portable est obligatoire

Une Ecole du Groupe EDUSERVICES-Pigier (France)