www.pigier.com

PIGIER L'Ecole des Métiers de l'Entreprise Cameroun

Master Professionnel (MP)

COURS DU SOIR 2020/2021

DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE A VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNE PAR L'ETAT CAMEROUNAIS

Master en Communication, Marketing & Digital (BAC + 5)

- ***Certification Microsoft***
- ***TOEIC*** (**T**est **O**f **E**nglish for **I**nternational **C**ommunication) sanctionné par un ITP Official Score Report
- ***DALF*** (**D**iplôme **A**pprofondi de **L**angue **F**rançaise)

CONDITIONS D'ADMISSION :

Licence Professionnelle en Sciences de Gestion , Spécialité Marketing et Communication Digitale; Marketing; Action Commerciale; Communication d'entreprise ou diplôme équivalent

Master 1 en Sciences de Gestion, Spécialité Communication et Marketing ou diplôme équivalent

MACMAD 1ère année → MACMAD 2ème année

Méthode Pédagogique: **Approche par étude de cas**

Concours de bourse de 10% à 100% de réduction sur la scolarité, au total près de 80 millions.

OBJECTIF : Former des Cadres Supérieurs Capables d'élaborer des stratégies efficaces de Communication et de Marketing d'une entreprise, d'exercer des responsabilités dans des sociétés et institutions internationales; d'encadrer les concepteurs de programmes TV, radio, presse écrite, etc.

DEBOUCHES: Chargés d'Etudes et de Conseil, Directeur Commerciale ou Marketing, Data Manager, Webdesider.

CONTENU INDICATIF DU PARCOURS

Master 1ère année		Master 2ème année	
SEMESTRE VII 30 CECT*	**SEMESTRE VIII 30 CECT***	**SEMESTRE IX 30 CECT***	**SEMESTRE X 30 CECT***
- Comptabilité financière - Gestion previsionnelle et budgétaire - Management des systèmes d'information - Transformation digital et performances des entreprises - Politique et stratégie marketing - Marketing mix approfondi - Introduction au Management et Leadership - Theorie des organisations - Management de la qualité - Les Grands Ensembles Géopolitique - Droit des Affaires et Régles Communautaires dans le Monde	- Stratégie de communication - Publicité digitale - Gestion de la marque - Comportement du consommateur approfondi - Conception et design graphique - E-Merchandinsing - Communication digitale - Management interculturel et de la diversité - Leardership et responsabilité des managers - Listening comprehension and structure - Strategie digitale - Logiciel Spécialisé en Gestion Commerciale	- Marketing stratégique et Opérationnel - Marketing digital - Management Stratégique - CRM et marketing direct - Acquisition des trafic (hors publicité) web design - Community management - Marketing international - Développement d'un nouveau produit - Création d'entreprise et Business Plan - Analyse des données - Méthodologie de Recherche et de Rédaction de mémoire - Développement Personnel et Relations Interpersonnelles - Reading comprehension and professional vocabulary	- Certication Micosoft Power Point - Digital et developpement des activités - Expression orale et écrite approfondie - Listening and reading comprehension: Focus point - Stage, Mémoire et Soutenance orale

* Crédits d'Evaluation Capitalisables et Transférables

Fourniture scolaire : L'acquisition d'un ordinateur portable est obligatoire

www.pigier.com

PIGIER
L'Ecole des Métiers de l'Entreprise
Cameroun

Tarifs et Formalités d'inscription en Master Professionnel (MP) 2020/2021

DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE A VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNE PAR L'ETAT CAMEROUNAIS

MASTER
L'Etat d'Esprit Manager

TARIFS

Afin de vous être agréable la Direction de l'ESCM PIGIER Cameroun vous propose l'étalement suivant des paiements

Tranches	Echéances	Master 1ère année	Master 2ème année
Frais d'étude de dossier (hors scolarité et non-remboursables)	-	15.000	15.000
Scolarité (1)	**-**	**1.425.000**	**1.525.000**
Droit d'examen et Cotisation JSP **(2)**	A l'inscription	70.000 + 5.000	70.000 + 5.000
Total général (1) + (2)	**-**	**1.500.000**	**1.600.000**
Réservation (à déduire de la tranche totale d'inscription)	Avant la rentrée	200.000	200.000
1ère tranche totale à l'inscription	-	712.500 + 70.000+ 5.000= 787.500	762.500 + 70.000+ 5.000= 837.500
2ème tranche	14/12/2020	250.000	275.000
3ème tranche	02/02/2021	250.000	275.000
4ème tranche	02/03/2021 **M2** 05/04/2021 **M1**	212.500	212.500

Les règlements de scolarité se font exclusivement à CCA (Crédit Communautaire d'Afrique) sur le compte intitulé: Ecole Supérieure de Commerce et de Management Pigier Cameroun N° 10044-00251211001-35.

La seule dérogation à ces échéances est conditionnée par la présentation d'un ordre de virement irrévocable approuvé par la banque de l'apprenant ou de ses parents.

FORMALITES D'INSCRIPTION

Les formalités d'inscription sont effectuées uniquement à l'Ecole PIGIER-CAMEROUN Douala et Yaoundé. Le dossier doit obligatoirement comporter les pièces suivantes :

- Une fiche de candidature (à retirer à Pigier) + CV
- Les photocopies légalisées des relevés de notes des classes antérieures à partir de la Licence 3;
- La photocopie légalisée du diplôme Licence ou équivalent;
- La photocopie légalisé du Baccalauréat.
- Un certificat de scolarité de la dernière classe suivie ;
- Deux (02) enveloppes autocollantes blanches format 11 x 22 à l'adresse des parents ou responsable légal et affranchies ;
- Une photocopie légalisée de l'acte de naissance ;
- Deux photographies d'identité format 4x4;
- Un certificat de domicile + plan de localisation;
- Une rame de papier format A4 (80g);
- Une chemise à rabat cartonnée;
- Le reçu des frais d'étude de dossier versés à la banque;
- Une photocopie légalisée de la pièce d'identité en cours validité;

Concours de bourse de 10% à 100% de réduction sur la scolarité, au total près de 80millions.

Aucun dossier incomplet ne sera accepté

L'inscription n'est enregistrée et la réservation de la place maintenue qu'après paiement du montant total prévu à l'inscription à la date de rentrée. Elles ne sont pas remboursables en cas d'annulation avant le début des cours.

Le contrat définitif doit être exigé par l'apprenant à l'inscription, et co-signé au plus tard un mois après le début des cours par l'apprenant et son représentant légal ou financier et remis à l'école sous peine d'exclusion.

Fourniture scolaire: L'acquisition d'un ordinateur portable est obligatoire