

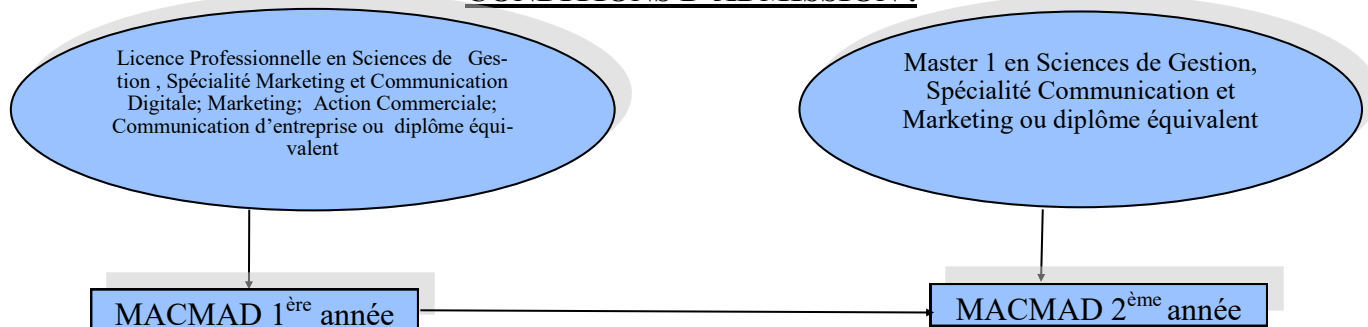


DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE A VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNE PAR
L'ETAT CAMEROUNAIS

Master en Communication, Marketing & Digital (BAC + 5)

- **Certification Microsoft**
- **TOEIC** (Test Of English for International Communication) sanctionné par un ITP Official Score Report
- **DALF** (Diplôme Approfondi de Langue Française)

CONDITIONS D'ADMISSION :



Méthode Pédagogique: **Approche par étude de cas**

OBJECTIF : Former des Cadres Supérieurs Capables d'élaborer des stratégies efficaces de Communication et de Marketing d'une entreprise, d'exercer des responsabilités dans des sociétés et institutions internationales; d'encadrer les concepteurs de programmes TV, radio, presse écrite, etc.

DEBOUCHES: Chargés d'Etudes et de Conseil, Directeur Commerciale ou Marketing, Data Manager, Webdesider.

CONTENU INDICATIF DU PARCOURS

Master 1 ^{ère} année		Master 2 ^{ème} année	
SEMESTRE VII 30 CECT*	SEMESTRE VIII 30 CECT*	SEMESTRE IX 30 CECT*	SEMESTRE X 30 CECT*
- Comptabilité financière - Gestion previsionnelle et budgétaire - Management des systèmes d'information - Transformation digital et performances des entreprises - Politique et stratégie marketing - Marketing mix approfondi - Introduction au Management et Leadership - Theorie des organisations - Management de la qualité - Les Grands Ensembles Géopolitique - Droit des Affaires et Règles Communautaires dans le Monde	- Stratégie de communication - Publicité digitale - Gestion de la marque - Comportement du consommateur approfondi - Conception et design graphique - E-Merchandising - Communication digitale - Management interculturel et de la diversité - Leadership et responsabilité des managers - Listening comprehension and structure - Strategie digitale - Logiciel Spécialisé en Gestion Commerciale	- Marketing stratégique et Opérationnel - Marketing digital - Management Stratégique - CRM et marketing direct - Acquisition des trafic (hors publicité) web design - Community management - Marketing international - Développement d'un nouveau produit - Création d'entreprise et Business Plan - Analyse des données - Méthodologie de Recherche et de Rédaction de mémoire - Développement Personnel et Relations Interpersonnelles - Reading comprehension and professional vocabulary	- Certification Micosoft Power Point - Digital et developpement des activités - Expression orale et écrite approfondie - Listening and reading comprehension: Focus point - Stage, Mémoire et Soutenance orale

* Crédits d'Evaluation Capitalisables et Transférables

L'acquisition d'un ordinateur portable est vivement recommandée

Une école Du Groupe Eduservices-Pigier (France)

SIEGE SOCIAL du CAMEROUN: Douala - BESSENGUE 30 RUE 1436 Douala - TEL.: (237) 696 703 976 - pigierdouala@pigiercam.com - pigierdouala@yahoo.fr - www.pigier.com - www.pigiercam.com

CAMPUS YAOUNDÉ - Nouvelle Route BASTOS, derrière Zenith Assurance, Ancien PNDP - HOT LINE: (237) 695 637 923 - pigieryaounde@pigiercam.com - www.pigier.com - www.pigiercam.com



Cameroun

DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE A VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNE PAR L'ETAT CAMEROUNAIS

MASTER L'Etat d'Esprit Manager

TARIFS

Afin de vous être agréable la Direction de l'ESCM PIGIER Cameroun vous propose l'étalement suivant des paiements

Tranches	Echéances	Master 1 ^{ère} année	Master 2 ^{ème} année
Frais d'étude de dossier (hors scolarité et non-remboursables)	-	15.000	15.000
Scolarité (1)	-	1.425.000	1.525.000
Droit d'examen et Cotisation JSP (2)	A l'inscription	70.000 + 5.000	70.000 + 5.000
Total général (1) + (2)	-	1.500.000	1.600.000
Réservation (à déduire de la tranche totale d'inscription)	Avant la rentrée	200.000	200.000
1 ^{ère} tranche totale à l'inscription	-	712.500 + 70.000 + 5.000 = 787.500	762.500 + 70.000 + 5.000 = 837.500
2 ^{ème} tranche	02/12/19	250.000	275.000
3 ^{ème} tranche	03/02/20	250.000	275.000
4 ^{ème} tranche	02/03/20 M2 01/04/20 M1	212.500	212.500

Les règlements de scolarité se font **exclusivement à CCA (Crédit Communautaire d'Afrique)** sur le compte intitulé: Ecole Supérieure de Commerce et de Management Pigier Cameroun N° 00251211001-35.

La seule dérogation à ces échéances est conditionnée par la présentation d'un ordre de virement irrévocable approuvé par la banque de l'apprenant ou de ses parents.

FORMALITES D'INSCRIPTION

Les formalités d'inscription sont effectuées uniquement à l'Ecole PIGIER-CAMEROUN Douala et Yaoundé. Le dossier doit obligatoirement comporter les pièces suivantes :

- Une fiche de candidature (à retirer à Pigier) + CV
- Les photocopies légalisées des relevés de notes des classes antérieures à partir de la Licence 3;
- La photocopie légalisée du diplôme Licence ou équivalent;
- La photocopie légalisée du Baccalauréat.
- Un certificat de scolarité de la dernière classe suivie ;
- Deux (02) enveloppes autocollantes blanches format 11 x 22 à l'adresse des parents ou responsable légal et affranchies ;
- Une photocopie légalisée de l'acte de naissance ;
- Deux photographies d'identité format 4x4;
- Un certificat de domicile + plan de localisation;
- Une rame de papier format A4 (80g);
- Une chemise à rabat cartonnée;
- Le reçu des frais d'étude de dossier versés à la banque;
- Une photocopie légalisée de la pièce d'identité en cours validité;

Aucun dossier incomplet ne sera accepté

L'inscription n'est enregistrée et la réservation de la place maintenue qu'après paiement du montant total prévu à l'inscription à la date de rentrée. Elles ne sont pas remboursables en cas d'annulation avant le début des cours.

Le contrat définitif doit être exigé par l'apprenant à l'inscription, et co-signé au plus tard un mois après le début des cours par l'apprenant et son représentant légal ou financier et remis à l'école sous peine d'exclusion.

Fourniture scolaire: L'acquisition d'un ordinateur portable est vivement recommandée

Une école Du Groupe Eduservices-Pigier (France)