



DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE A VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNE PAR L'ETAT CAMEROUNAIS

## MASTER L'Etat d'Esprit Manager

### DOMAINE

SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

### MENTION

SCIENCES DE GESTION

### SPÉCIALITÉ

Communication et Marketing

**Préparation et présentation :** Master en Communication et Marketing (BAC + 5) + Certification Microsoft + TOEIC (Test Of English for International Communication) sanctionné par un ITP Official Score Report + DALF (Diplôme Approfondi de Langue Française)

### CONDITIONS D'ADMISSION :

Licence Professionnelle en Sciences de Gestion , Spécialité Négociation et Communication Multimédia; Marketing; Action Commerciale; Communication

Master 1 en Sciences de Gestion, Spécialité Communication et Marketing ou diplôme équivalent

MACMA 1<sup>ère</sup> année

MACMA 2<sup>ème</sup> année

Méthode Pédagogique: **Approche par étude de cas**

**OBJECTIF :** Former des Cadres Supérieurs Capables :

- d'élaborer des stratégies efficaces de communication et de marketing d'une entreprise
- d'exercer des responsabilités dans des sociétés et institutions internationales
- d'occuper des postes de chargés d'études, de conseil en agence, en régie ou dans toute entreprise de commercialisation et / ou de production, de direction de communication, de direction commerciale ou marketing des entreprises
- d'encadrer les concepteurs de programmes TV, radio, presse écrite, etc.

### CONTENU INDICATIF DU PARCOURS

Master 1 <sup>ère</sup> année		Master 2 <sup>ème</sup> année	
SEMESTRE VII 30 CECT*	SEMESTRE VIII 30 CECT*	SEMESTRE IX 30 CECT*	SEMESTRE X 30 CECT*
- Comportement du consommateur et de l'acheteur - Stratégie de communication - Conception et rédaction du contenu multimédia - Sociologie des organisations et des marchés - Management des systèmes d'information commerciale - théorie des organisations - Droit, droit fiscal, droit des sociétés - Gestion financière - Gestion budgétaire	- Politique de distribution - Politique de produit et prix - Gestion de la marque - Comportement du consommateur approfondi - Conception et design graphique - Branding et Communication publicitaire - Management de la diversité - Ethique et responsabilité Sociétales des entreprises - Management de la qualité - TOEIC I : SWE (Structure and written expression) - Logiciel Spécialisé en Gestion Commerciale	- Marketing Stratégique - Marketing Opérationnel - Marketing des services - Marketing Relationnel - Marketing International - Développement d'un nouveau produit - Management Stratégique - Développement Personnel et Relations Interpersonnelles - TOEIC II : BCE ( Business and Commercial English)	- Certification Microsoft Power Point - Expression Orale et écrite approfondie - TOEIC III: LRC ( Listening and Reading Comprehension) - Planification marketing - CRM et Marketing direct - Merchandising et e-merchandising - Méthodologie de Recherche en Marketing - Stage , Mémoire et Soutenance Orale

\* Crédits d'Evaluation Capitalisables et Transférables

*L'acquisition d'un ordinateur portable est vivement recommandée*

Une école Du Groupe Eduservices-Pigier (France)

BESSENGUE, 39 rue 1436 (En Face Hôtel Lewat). BP: 1133 Douala; TEL: (237) 233 428 368 HOT LIGNE: (237) 696 703 976  
 pigierdouala@pigiercam.com — pigierdouala@yahoo.fr — www.groupe-eduservices.com — www.pigier.com — www.pigiercam.com



DIPLÔME D'UNE MARQUE FRANÇAISE A VOCATION INTERNATIONALE RECONNU ET CO-SIGNE PAR L'ETAT CAMEROUNAIS

## MASTER L'Etat d'Esprit Manager

### TARIFS

Afin de vous être agréable la Direction de l'ESCM PIGIER Cameroun vous propose l'étalement suivant des paiements

Tranches	Echéances	Master 1 <sup>ère</sup> année	Master 2 <sup>ème</sup> année
Frais d'étude de dossier (hors scolarité et non-remboursables)	-	15.000	15.000
<b>Scolarité (1)</b>	-	<b>1.585.000</b>	<b>1.825.000</b>
Droit d'examen et Cotisation JSP (2)	A l'inscription	70.000 + 5.000	70.000 + 5.000
<b>Total général (1) + (2)</b>	-	<b>1.660.000</b>	<b>1.900.000</b>
Réservation (à déduire de la tranche totale d'inscription)	Avant la rentrée	200.000	200.000
1 <sup>ère</sup> tranche totale à l'inscription	-	792.500 + 70.000 + 5.000 = 867.500	912.500 + 70.000 + 5.000 = 987.500
2 <sup>ème</sup> tranche	03/12/18	295.000	350.000
3 <sup>ème</sup> tranche	04/02/19	295.000	350.000
4 <sup>ème</sup> tranche	04/03/19 L3 01/04/19 L1 & L2	202.500	212.500

Les règlements de scolarité se font **exclusivement à CCA (Crédit Communautaire d'Afrique)** sur le compte intitulé: **Ecole Supérieure de Commerce et de Management Pigier Cameroun N° 00251211001-34.**

La seule dérogation à ces échéances est conditionnée par la présentation d'un ordre de virement irrévocable approuvé par la banque de l'apprenant ou de ses parents.

### FORMALITES D'INSCRIPTION

Les formalités d'inscription sont effectuées uniquement à l'Ecole PIGIER-CAMEROUN Douala-Akwa, carrefour Idéal, rue des écoles. Le dossier doit obligatoirement comporter les pièces suivantes :

- Une fiche de candidature (à retirer à Pigier) + CV
- Les photocopies légalisées des relevés de notes des classes antérieures à partir de la Licence 3;
- La photocopie légalisée du diplôme Licence ou équivalent;
- Un certificat de scolarité de la dernière classe suivie ;
- Deux (02) enveloppes autocollantes blanches format 11 x 22 à l'adresse des parents ou responsable légal et affranchies ;
- Une copie légalisée de l'acte de naissance ;
- Deux photographies d'identité format 4x4;
- Un certificat de domicile + plan de localisation;
- Une rame de papier format A4 ;
- Une chemise à rabat cartonnée;
- Reçu des frais d'étude de dossier versés à la banque;
- Une photocopie légalisée de la pièce d'identité en cours validité.

#### Aucun dossier incomplet ne sera accepté

L'inscription n'est enregistrée et la réservation de la place maintenue qu'après paiement du montant total prévu à l'inscription à la date de rentrée. Elles ne sont pas remboursables en cas d'annulation avant le début des cours.

Le contrat définitif doit être exigé par l'apprenant à l'inscription, et co-signé au plus tard un mois après le début des cours par l'apprenant et son représentant légal ou financier et remis à l'école sous peine d'exclusion.

**Fourniture scolaire: L'acquisition d'un ordinateur portable est vivement recommandée**

**Une école Du Groupe Eduservices-Pigier (France)**